



### Detectiesoftware

De vraag naar detectiesoftware neemt toe. Een effectief voorbeeld is het gebruik van geautomatiseerde detectieregels als filter. De posten die daaruit komen, verdienen nader onderzoek en worden uit de bulkstroom gehaald. De toetsing vindt ook op de achtergrond plaats. De medewerkers krijgen hiervan een melding. Ze ondervinden er geen hinder van, zodat de productiviteit niet in gevaar komt. Ook is het een wapen tegen het 'Baantjer-syndroom', waarbij elke schadebehandelaar een rechercheur is geworden.

Naast deze vorm van detectie kan periodiek een risicovol deel van de portefeuille worden geanalyseerd en geïsoleerd. Dit kan met behulp van eenvoudige zoekvragen in databases of met behulp van *datamining*. Voor dit laatste zijn historische data nodig waarin fraude is bewezen.

JEROEN MORRENHOF EN CHRISTIAN VAN LEEUWEN  
WERKEN BIJ MOBILEE CONSULTANCY. ZIJ HEBBEN  
ERVARING MET FRAUDEBESTRIJDING BIJ VERZEKERAARS  
EN ZIJN MEDEGRONDLEGERS VAN FRISS  
(FRAUD INCIDENT SOFTWARE & SOLUTIONS).  
DIT ARTIKEL IS MEDE TOTSTANDGEKOMEN MET  
MEDEWERKING VAN BEN HILBERTS, VOORMALIG  
SPECIALIST IN VERZEKERINGSFRAUDE BIJ HET  
OPENBAAR MINISTERIE.

## Ook onderzoek naar fraude met levensverzekeringen

**Er komt ook een onderzoek naar de fraudeomvang bij levensverzekeringen.**

Dat maakte het Verbond van Verzekeraars bekend tijdens de presentatie van het Deltaplan Aanpak Fraude, dat is opgesteld naar aanleiding van het vorig jaar gehouden onderzoek naar de fraudeomvang bij schadeverzekeringen.

Het sectorbestuur Leven van het Verbond heeft onderzoeksbureau CMC/TII opdracht gegeven een zelfde onderzoek te doen naar fraude bij levensverzekeringen.

De resultaten ervan worden medio dit jaar verwacht.

Een van de maatregelen die verzekeraars overwegen te nemen bij de bestrijding van fraude is de inzet van stemanalyse. Volgens een woordvoerder van het Verbond bevindt dit initiatief zich nog in de studiefase, omdat er nogal wat twijfels zijn over de betrouwbaarheid van de techniek.

Ook juridische aspecten worden onderzocht. In het Verenigd Koninkrijk wordt de *voice stress analyser* al met succes toegepast.

## OOK GOUDSE HEEFT 'PRIJSHYPOTHEEK'

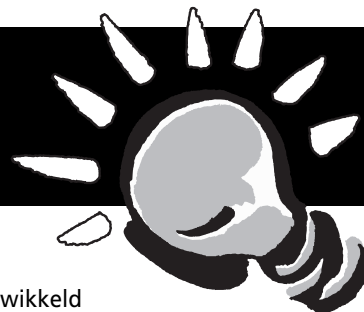
**Na de SpaarSlim Hypotheek heeft De Goudse nu de Prijsbewust Hypotheek geïntroduceerd.**

Belangrijkste kenmerk is de scherpe rente, die extra gunstig is bij NHG-financieringen en bij lenen van een relatief laag percentage van de executiewaarde. Het 20-jaarstarief met NHG is 4,1%.

Geldverstrekker is NIB Capital-dochter Hypinvest. De lage rente is mogelijk doordat enkele beperkingen zijn aangebracht in de voorwaarden. Zo is de passeerrente altijd gelijk aan de offerterente, de offerte is drie maanden geldig zonder verleningsmogelijkheid, het maximaal te lenen bedrag is € 500.000 en meenemen van inkomen uit overwerk is niet mogelijk.

[ A D V E R T E N T I E ]

# Gratis leads!



www.goedidee.nl viert dit jaar z'n 5e verjaardag. In al die jaren en elk jaar opnieuw brengt goedidee.nl duizenden, serieus in hypotheek geïnteresseerde consumenten in contact met tussenpersonen tot in alle uithoeken van Nederland. Al die mensen blijken de maatschappij-onafhankelijke weg via goedidee.nl prettig te vinden wanneer men zich oriënteert op een nieuwe- of oversluthypotheek. Getuige de hoge conversie van 'lead naar deal' is de kwaliteit van de leads prima.

Omdat het overgrote deel van de inkomsten door de initiatiefnemer van goedidee.nl consequent wordt ingezet voor radiocommercials is de merkbekendheid van goedidee.nl groot en blijft deze maar door-groeien.

Voor niet in een strak formule-keurslijf ondernemende tussenpersonen heeft iVirtual B.V. een nieuwe uiterst

interessante samenwerkingsformule ontwikkeld waarbij exclusieve, postcode gestuurde aanvragen gratis worden aangeboden en waarbij de tussenpersoon zich nog sterker kan profileren als een objectieve, onafhankelijke expert in hypotheek.

### Informatie

Tussenpersonen die geïnteresseerd zijn en meer willen weten over de voorwaarden, de mogelijkheden en de extra's van de nieuwe Gratis Leads Formule van Goedidee.nl kunnen bellen of mailen voor het maken van een afspraak.

### Goedidee.nl

Westplein 11, 3016 BM Rotterdam

Tel.: 010 - 204 11 99, Fax: 010 - 204 11 90

E-mail: keesjan.snoeck@goedidee.nl

Een goed idee van **www.goedidee.nl**