

Beste bezoeker,

In deze eerste frisse blik ondermeer 2 zeer interessante klantverhalen (Reaal en Inshared) waar Friss succesvol is geïmplementeerd. Ook kunnen wij u trots melden dat wij in deze roerige tijden nog volop uitbreiden. Verder kunt u lezen over de samenwerking die wij zijn aangegaan met Experian. Tot slot meer informatie over toegenomen claimgedrag in tijden van recessie.

Veel leesplezier.



#### Inshared is er niet voor de wildebrassen

Als eerste 100% internetverzekeraar in Nederland opereert Inshared (onderdeel van Achmea) als onderlinge die niet met iedereen zaken wil doen. Omdat Inshared het niet eerlijk vindt dat mensen die weinig of geen schade hebben, moeten meebetalen voor mensen die er een potje van maken, werken ze alleen met de eerste groep.

Friss maakt voor Inshared dit onderscheid.

[lees meer](#)



#### Friss pakt samen met Experian woonfraude aan.

Friss en Experian bieden geïntegreerde oplossing voor woonfraude. De producten van Friss en Experian vullen elkaar naadloos aan zodat zowel woningcorporaties als verzekeraars voortaan nog succesvoller zullen zijn in hun fraudebeleid. De fraudebestrijding oplossing van Friss is gekoppeld aan de consumenten database van Experian.

Corporaties en verzekeraars krijgen hiermee toegang tot één van de beste instrumenten voor fraudebeheersing en risicomangement in Europa en de grootste consumenten database van Nederland.

[lees meer](#)



#### Friss groeit tegen de markt in

Friss heeft zijn team met twee sterke krachten kunnen uitbreiden. Per 1 februari is Maarten Rietbergen gestart. Hij is afkomstig van Everest en heeft kennistechnologie gestudeerd. Als Friss consultant houdt hij zich ondermeer bezig met de uitbouw van risicoprofielen en data mining.

Daarnaast start per 1 maart Fedor Schuurman. Fedor heeft jarenlange ervaring bij Cordys waar hij ondermeer de software-ontwikkeling aanstuurde en verantwoordelijk was voor new business. Met deze toevoegingen aan het team is Friss op volle kracht voor 2009 om de onderhanden projecten uit te voeren en klanten aan te sluiten op het friss fraude platform.

[lees meer](#)



#### Friss is volop in het nieuws

De afgelopen periode is er weer veel in de media geschreven over friss. In het Assurantiemagazine van oktober staat een achtergrondartikel over geautomatiseerde fraudedetectie.

In het Business Process Magazine van afgelopen mei is de visie van friss op integraal cocontrolproces beschreven. Hierin staat een duidelijk stappenplan om te komen tot het integraal controleren. En in het zelfde Business Process Magazine ook een leuk achtergrond artikel over het gebruik van de integriteitsradar bij Delta Lloyd.

[lees hier deze publicaties](#)



#### Meer schadeclaims door kredietcrisis.

Omdat consumenten door de crisis financieel krap zitten, neemt het aantal gemelde schades bij verzekeraars drastisch toe. Vooral het aantal claims voor vergoedingen van brandschades groeit sterk. Dat constateren schadetaxateurs. Ook het aantal geclaimde inboedel- en autoschades zou toenemen.

Dat constateren schadetaxateurs. Ook het aantal geclaimde inboedel- en autoschades zou toenemen. Doordat verzekeraars vaker en meer moeten uitkeren, zullen de verzekeringspremies uiteindelijk moeten stijgen, voorspellen de taxateurs.

[lees meer](#)

friss case

**Reaal zet als eerste friss real-time in**  
[lees meer](#)