

Beste bezoeker,

In deze frisse blik:

- Kom op 22 juni naar het WWFT seminar - Is er meer te halen dan een vinkje?
- Friss goes international
- Friss sponsort het UK Claims Forum
- Team groeit met drie nieuwe medewerkers
- Nieuwste ontwikkeling op het gebied van functionaliteit en externe bronnen

Vanaf nu is Friss ook op Twitter te vinden. Volg ons en blijf op de hoogte van nieuws en actuele productontwikkelingen op het gebied van fraude- en risicobeheersing in Nederland.

FOLLOW US ON [twitter](#)

Daarnaast is dit een mooie gelegenheid om drie nieuwe klanten, Generali, Onna Onna en Crisper, officieel te verwelkomen. Bij deze heet het Friss-team jullie van harte welkom. Op een succesvolle samenwerking.

Veel leesplezier!



Bezoek het gratis WWFT Seminar – Is er meer te halen dan een vinkje?

Op woensdag 22 juni van 16.00 tot 20.00 uur organiseert Friss het WWFT Seminar 'is er meer te halen dan een vinkje'. Deze interactieve bijeenkomst is specifiek gericht om ervaringen rond de WWFT uit te wisselen en ideeën op te doen voor uw eigen organisatie.

Sinds 2009 is de WWFT van kracht. De eerste jaren na de invoering zijn de toezichhouders nog coulant geweest. Echter de druk op naleving wordt opgevoerd en de eerste aantekeningen verschijnen in de audit rapporten. Er zijn al organisaties die goede ervaring hebben opgedaan met een integrale aanpak van de WWFT en dit onderdeel hebben gemaakt van hun proces. Generali heeft hierbij gekozen voor het [WWFT platform](#) van Friss.

Tijdens dit seminar zullen verschillende sprekers van Generali, Alvarez & Marsal, Info4C (ProManIT) en Friss u meer vertellen over het gehele proces rondom de WWFT. Onderwerpen zoals screening, optimalisatie van het proces, politieke veranderingen, PEP lijsten, praktijkvoorbeelden en tooling zullen aan de orde komen. Meer informatie over het programma en de sprekers vindt u [hier](#).

Is uw interesse gewekt? Aanmelden kan tot uiterlijk vrijdag 17 juni via het [inschrijfformulier](#). Gezien het interactieve karakter is het aantal deelnemers voor deze bijeenkomst beperkt. De deelname is kosteloos.

[Lees hier meer over compliant met de WWFT](#)

Friss goes international

Friss heeft zich de afgelopen jaren bewezen in de Nederlandse markt. In de ontwikkelde strategie heeft Friss gekozen voor internationale expansie naast de belangrijke Nederlandse markt.

“Wij hebben onze doelstellingen vastgesteld op de non-life markt binnen de volgende landen: Duitsland, België Frankrijk, Nordics en de UK, waar wij onze kracht en toegevoegde waarde binnen een bekend terrein aan kunnen tonen” aldus Jeroen Morrenhof, directeur Friss. “We hebben ervaren mensen aangenomen om onze organisatie te versterken en de internationale doelstellingen te realiseren”.

De komende periode zijn de tulpen van Friss dus meer en meer in het buitenland te bewonderen.





Friss sponsort het UK Claims Forum

Op 4 en 5 juli 2011 is Friss als sponsor aanwezig op het Claims Forum in Londen.

Tijdens dit congres zullen toonaangevende spelers uit de gehele claim sector aanwezig zijn. Er is volop mogelijkheid om de laatste ontwikkelingen uit de branche te bespreken, zoals het aanpakken van toenemende fraudegevallen, verbetering van de operationele efficiëntie door de gehele supply chain en het verbeteren van de klantenservice.

Dit congres brengt de belangrijkste beslissers van de grote verzekeraars en de overige spelers in de markt bij elkaar om toekomstige succesvolle strategieën te ontwikkelen en best practices in het claim proces in de praktijk te delen.

[Lees hier meer over het Claims Forum 2011](#)



Team groeit met drie nieuwe medewerkers

Per 1 mei zijn er drie nieuwe medewerkers gestart, hieronder stellen ze zichzelf kort voor:

Andrew Vayro is gestart als International Sales Manager. Andrew heeft ruim 15 jaar ervaring in sales en marketing binnen Internationale Software bedrijven, zowel aan de business als ICT kant bij financiële dienstverleners. Andrew heeft als verantwoordelijkheid het uitbreiden van Friss binnen Europa op het gebied van fraude- en risicobeheersing.

Denise de Wolf is gestart in de functie Marketing & Sales binnendienst. Na het succesvol afronden van haar studie Commerciële Economie heeft ze ervaring opgedaan bij een adviesbureau op het gebied van o.a. marketingcampagnes, social media, eventplanning en salesondersteuning. Ze kijkt er met veel enthousiasme naar uit om samen met Friss verder te groeien, het sales team te ondersteunen en de marketingactiviteiten uit te breiden.

Jeroen Boogaard is gestart als Data Miner / Product Consultant. Jeroen heeft 4 jaar ervaring op gebied van spraaktechnologie voor telecom- en media-toepassingen. Dit betreft zowel het onderzoek naar als het implementeren van kennistechnologie in een softwareproduct. Zijn ambitie is het ontwikkelen en verbeteren van technologie dat volledig is afgestemd op de wensen van de klant.



Product Management

Het product management van Friss is druk bezig met nieuwe ontwikkelingen op het vlak van architectuur, functionaliteit en uiteraard nieuwe databronnen.

Versie 4.0

Vanuit de architectuur van de suite wordt druk gewerkt aan versie 4.0 van Friss, waarin ondermeer parallel benaderen van databronnen wordt gerealiseerd en een volledige nieuwe user interface wordt aangemeten. Er komt een aparte landing page en alle pagina's van de suite zijn volledige instelbaar en inregelbaar voor iedere klant.

Friss Analytics

Friss ontwikkelt een nieuwe analyse omgeving als onderdeel van haar suite. Met deze analyse omgeving as a service zit u als gebruiker direct aan het stuur. Neem contact op met ons als u geïnteresseerd bent in een demo.

[Lees hier meer over Friss Analytics](#)

Nieuwe databronnen

Friss is continu bezig de databronnen waarmee wordt gekoppeld uit te bereiden. De afgelopen periode zijn interfaces met de volgende databronnen ontwikkeld:

- CompanyInfo
- RiskContact
- Onderpand gegevens op postcode met huisnummer
- Bijzondere en zwakke adressen
- ValidatieOnline

[Lees hier meer over deze nieuwe databronnen](#)

friss case

Onna Onna kiest voor Friss

lees meer